

STREUTALALLIANZ

rhönerleben

Mögliche Themen für Abschlussarbeiten:

Handlungsfeld 2: Wohnen, Innenentwicklung und Ortsbild

Thema	Kurze Beschreibung	Mögliches Fach/ möglicher Studiengang	ILEK Streutalallianz
W1 Innenentwicklungsstrategie Streutalallianz – Baustein 2 Aktivierung der Bevölkerung	Verbesserung von Leben und Wohnen im ländlichen Raum durch Aktivierung der Innenentwicklungspotenziale und Schaffung einer konzeptionellen Grundlage für ein interkommunales Siedlungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Geographie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Kunst(geschichte) - Usw. 	ILEK S. 216
W1 Innenentwicklungsstrategie Streutalallianz – Baustein 3 Handlungsprogramm	Verbesserung von Leben und Wohnen im ländlichen Raum durch Aktivierung der Innenentwicklungspotenziale und Schaffung einer konzeptionellen Grundlage für ein interkommunales Siedlungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> - Geographie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Kunst(geschichte) - Usw. 	ILEK S. 216
W2 Innenentwicklungsförderung Streutalallianz – Baustein 1 Erarbeitung von Gestaltungsleitlinien	Sensibilisierung und Förderung von Maßnahmen der Innenentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie 	ILEK S. 217

für die ortstypische Gestaltung von „Haus, Hof und Garten“	wicklung mit dem Ziel einer ortstypischen Gestaltung von Gebäuden und Freiflächen im Ortskern	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Usw. 	
W4 Zukunftsraum Altort innen entwickeln – Baustein 1: Schaffung von barrierefreien bzw. altersgerechten Wohnungsangeboten für Senioren am Wohnort	Modellprojekt zur Schaffung von seniorengerechten Wohnungsangeboten und Angeboten für junge Menschen bzw. Familien durch die Aktivierung von Innenentwicklungspotenzialen im Ortskern	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Usw. 	ILEK S. 218
W4 Zukunftsraum Altort innen entwickeln – Baustein 2: Schaffung von bedarfsgerechtem Wohnraum durch innovative Ansätze	Modellprojekt zur Schaffung von seniorengerechten Wohnungsangeboten und Angeboten für junge Menschen bzw. Familien durch die Aktivierung von Innenentwicklungspotenzialen im Ortskern	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Usw. 	ILEK S. 218
W5 Aufwertung älterer Siedlungen aus den 50er bis 70er Jahren	Modellhafte Konzeption zur Schaffung von attraktivem Wohnraum in älteren Siedlungseinheiten/Quartieren der 50er - 70er Jahre	<ul style="list-style-type: none"> - Bauwesen/-ingenieur - Sozialkunde/-wissenschaft - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie - Marketing - Handwerk - Usw. 	ILEK S. 219

<p>W6 Besondere Gärten im Streutal</p>	<p>Handlungskonzept zur Aufwertung und (Wieder-)Erlebbarmachung der besonderen Gärten des Streutals</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst(geschichte) - Geschichte - (Landschafts-)Architektur - Landschaftsplanung - Gartenbau - Geographie - Biologie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Usw. 	<p>ILEK S. 220</p>
<p>W7 Nachnutzung kommunaler Liegenschaften</p>	<p>Beispielhafte Erarbeitung von innovativen Nutzungskonzepten für ehemalige öffentliche Gebäude</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bauwesen/-ingenieur - Sozialkunde/-wissenschaft - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie - Marketing - Handwerk - Usw. 	<p>ILEK S. 220</p>
<p>W10 Hinter historischen Kulissen</p>	<p>Private Bauherren öffnen Türen zu ihrem historischen Gebäude und geben Einblicke und Informationen zur Geschichte und Inwertsetzung, z. B. Jugendworkshops</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bauwesen/-ingenieur - Sozialkunde/-wissenschaft - Kunst(geschichte) - Geschichte - Kunst(geschichte) - Architektur - Geographie - Marketing - Handwerk - Usw. 	<p>ILEK S. 221</p>

W11 Gestaltungsleitlinien Wasser im Ort	Steigerung der Identität durch Erlebbarkeit des Themas Wasser im Stadtbild und Verbesserung der Aufenthaltsqualität	<ul style="list-style-type: none"> - Kunst(geschichte) - Geschichte - (Landschafts-)Architektur - Landschaftsplanung - Gartenbau - Geographie - Biologie - Marketing - Sozialkunde/-wissenschaft - Bauwesen/-ingenieur - Handwerk - Usw. 	ILEK S. 221
--	---	--	-----------------------------

Anmerkung

Die aufgeführten Themen sind so vielfältig und interdisziplinär, dass nicht alle Fächer und Studiengänge hier aufgeführt werden können. Falls euer Studiengang oder euer Fach hier nicht genannt wird, scheut euch nicht, trotzdem dieses Thema zu behandeln. Je unterschiedlicher die Blickwinkel auf ein Projekt sind, desto besser werden die Endergebnisse!

Für Rückfragen stehen wir euch jeder Zeit offen und sind auch sehr auf eure eigenen Projektvorschläge und Anregungen gespannt!

Ansprechpartner:

Streutalallianz e. V.
Hauptstr. 4
97638 Mellrichstadt
info@streutalallianz.de
<https://streutalallianz.de>

