

Mögliche Themen für Abschlussarbeiten

Handlungsfeld 5: Tourismus und Naherholung

Thema	Kurze Beschreibung	Mögliches Fach/ Möglicher Studiengang	ILEK Streutalallianz
T1 Bündelung, Entwicklung und Aufbereitung des allianzweiten und kulturellen Angebotes	<ul style="list-style-type: none"> - Erstellung einer Streutalapp - Erstellung einer Freizeitkarte in Papierform - Konzepterstellung zur Steigerung der privaten Übernachtungsmöglichkeiten - Vernetzung der Museen, z. B. durch gemeinsame Veranstaltungen/Ausstellungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Informatik - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Tourismus - Geographie - ThüCAT - Museologie - Kulturwissenschaften/Geschichte - Usw. 	ILEK S. 240
T2 Naturtourismus Streutalallianz	<p>Prüfung und Erstellung einer Konzeption zur Ausrichtung der Streutalallianz als zukunftsfähige Naturtourismus-Destination:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten - Ausarbeitung stringenten, naturbezogenen Profils, z. B. naturtouristische, kulturelle Angebote, Gastronomie, Übernachtungsangebote 	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Geographie - Geologie - Biologie - Sportwissenschaften - Gastronomie - Kulturwissenschaften - Museologie - Sportwissenschaften 	ILEK S. 241

	<ul style="list-style-type: none"> - Herausarbeiten von Schwerpunktthemen für die Allianz - Weiterentwicklung und Qualifizierung von Themenschwerpunkten über Projekte und Maßnahmen - Entwicklung spezifischer, buchbarer Angebotspakete 	<ul style="list-style-type: none"> - Medizin - Usw. 	
T6 Masterplan „Die Streu erleben“	<p>Streutal vital – Gesundheitssport:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbung bereits vorhandener Bewegungsangebote - Konzept zur Erstellung für Sporttourismus - Konzept zur Erstellung von Gesundheitstourismus 	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Sportwissenschaften - Medizin - Geographie - Biologie - Forstwirtschaft - Usw. 	ILEK S. 243
T7 Landmarken im Streutal	Gemeinsame Bewerbung und Vermarktung der Landmarken als Wahrzeichen der Streutalallianz	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus - Geographie - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Geschichte - Usw. 	ILEK S. 243
T8 Streutalküche	<p>Herausstellen der Besonderheiten der regionalen Küche und öffentlich wirksam aufarbeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kochbuch, z. B. digital - Geführte Kräuterwanderungen - Kochkurse - Allianzweite Themenwochen 	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomie - Biologie - Heimatpfleger - Gastronomie - Geologie - Geschichte - Kulturwissenschaften - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Museologie - Usw. 	ILEK S. 244

T9 Geschichte(n) aus dem Streutal	Förderung der Identifikation und Bewahrung von Wissen durch Sammeln und Präsentieren besonderer Geschichten des Streutals und seiner Orte	<ul style="list-style-type: none"> - Heimatpfleger - Zeitzeugen - Chronisten - Archivpfleger - Geschichte - Museologie - Gästeführer - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Usw. 	ILEK S. 244
T10 Grünes Band	Erschließung des Potenzials des Grünen Bandes durch Stärkung des Angebotes und bessere Anbindung an das Allianzgebiet	<ul style="list-style-type: none"> - Geographie - Geschichte - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Biologie - Geologie - Heimatpfleger - Zeitzeugen - Tourismus - Usw. 	ILEK S. 245
T14 Neues Ferienwohnen im Streutal	Konzepterarbeitung zur Steigerung der privaten Übernachtungsmöglichkeiten und deren Qualitätsniveau	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomie - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Tourismus - Geographie - Landwirtschaft - Biologie - Usw. 	ILEK S. 246
T15 Wirtshauskultur im Streutal	Stärkung der Wirtshauskultur und Verbesserung des gastronomischen Angebotes in den Dörfern für Bewohner und Gäste	<ul style="list-style-type: none"> - Gastronomie - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Tourismus - Landwirtschaft - Usw. 	ILEK S. 247

T17 Überregional durchs Streutal	Einbindung und Entwicklung des Streutals in überregionale Fahrradrouten, z. B. E-Bike-Angebote, Tourismuspakete	<ul style="list-style-type: none"> - Tourismus - Sport - Geographie - Medizin - Marketing/Öffentlichkeitsarbeit - Gastronomie - Hotellerie - Fahrrad-Gästeführer - Usw. 	ILEK S. 249
---	---	--	-----------------------------

Anmerkung

Die aufgeführten Themen sind so vielfältig und interdisziplinär, dass nicht alle Fächer und Studiengänge hier aufgeführt werden können. Falls euer Studiengang oder euer Fach hier nicht genannt wird, scheut euch nicht, trotzdem dieses Thema zu behandeln. Je unterschiedlicher die Blickwinkel auf ein Projekt sind, desto besser werden die Endergebnisse!

Für Rückfragen stehen wir euch jeder Zeit zur Verfügung und sind auch sehr auf eure eigenen Projektvorschläge und Anregungen gespannt!

Ansprechpartner:

Streutalallianz e. V.
Hauptstr. 4
97638 Mellrichstadt
info@streutalallianz.de
<https://streutalallianz.de>

